

Judul:

The Influence of Self-Efficacy on Ethical Consumption: Analyzing the Impact of Moral Rebel's Statements on Purchase Intentions = Pengaruh Self-Efficacy terhadap Konsumsi Etis: Menganalisis Dampak Pernyataan Moral Rebel terhadap Niat Membeli

Pengarang/Penulis:

Vinia Sanzia Amara Marsudiyanto, author

Subjek:

Moral theology; Self-efficacy

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)