

Judul:

Evaluasi Penggunaan Indikator Customer Experience (CX) Sebagai Faktor Penguji Kesuksesan Merger Operator Telekomunikasi = Evaluation Of Use Of Customer Experience (CX) Indicator As A Test Factor For The Success Of Telecommunications Operator merger

Pengarang/Penulis:

Reina Novazania, author

Subjek:

Project management

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)