

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Consumer Brand Engagement Sebagai Strategi Pemasaran Sosial Media UMKM Soto Semarang & Gule Kambing Pak Mim = Consumer Brand Engagement as a Social Media Marketing Strategy for MSME Soto Semarang & Gule Kambing Pak Mim

Pengarang/Penulis:

Alisha Savana Jasmine, author

Subjek:

Consumer Brand; Social media marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)