

Judul:

Penerapan Aktivitas Hubungan Komunitas sebagai Salah Satu Fungsi
Kehumasan dalam Strategi City Branding +Jakarta untuk Mendukung
Tercapainya Brand Image Jakarta sebagai 'Kota Kolaborasi' =
Implementation of Community Relations Activities as One of the Public
Relations Functions In +Jakarta's City Branding Strategy to Support the
Achieve of Jakarta's Brand Image as a 'Collaboration City'

Pengarang/Penulis:

Arieqonella Haswaniesa, author

Subjek:

Community relations; Branding

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)