

Judul:

Bridging Cultures: Exploring the Impact of Empathy-Appeal and Language Choice on Indonesian Consumers' Purchase Intention in Digital Marketing
= Menjembatani Budaya: Mengeksplorasi Dampak Daya Tarik Empati dan Pilihan Bahasa terhadap Niat Beli Konsumen Indonesia dalam Pemasaran Digital

Pengarang/Penulis:

Kania Apriliani Zahra, author

Subjek:

Language planning; Digital media

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)