

Judul:

Strategi Legitimasi Produk pada Praktik Influencer Marketing = Product Legitimacy Strategy in Influencer Marketing Practices

Pengarang/Penulis:

Anisya Pramesti Arfita Cahyani, author

Subjek:

Influential people; Legitimacy

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)