

Judul:

Whispers of Influencers: Authenticity, Cultural Congruence, and Their Impact on Purchase Intention = Bisikan para influencers: Autentisitas, Kesamaan Budaya, dan dampaknya terhadap niat pembelian konsumen

Pengarang/Penulis:

Amirah Kalyana, author

Subjek:

Influencers and economics; Purchase of business enterprises

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)