

Judul:

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membeli Kembali Merek Produk Modest Fashion pada Muslim di Indonesia = Analysis of Factors that Influence the Intention to Repurchase Modest fashion Brand Products among Muslims in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Filzanny Rafa Faza Mutia, author

Subjek:

Repurchase

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)