

***Judul:***

Analisis Pengaruh Brand Love Terhadap Loyalty Pada Tim Sepak Bola Dengan Relationship Length Sebagai Variabel Moderasi = Analysis of the Influence of Brand Love on Loyalty in Football Teams with Relationship Length as a Moderating Variable

***Pengarang/Penulis:***

Robby Abdillah, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Sports -- Marketing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)