

Judul:

Analisis Pengaruh Brand Love Terhadap Loyalty Pada Tim Sepak Bola Dengan Relationship Length Sebagai Variabel Moderasi = Analysis of the Influence of Brand Love on Loyalty in Football Teams with Relationship Length as a Moderating Variable

Pengarang/Penulis:

Robby Abdillah, author

Subjek:

Brand loyalty; Sports -- Marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)