

Judul:

Perencanaan Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk Menyukkseskan Kampanye Album "That Girl" dengan Mempertimbangkan Faktor Iklim, Kolaborator, Kompetitor, Khalayak, dan Sumber Daya Pihak Mentari Novel = Integrated Marketing Communication Planning to Successfully Launch the Campaign for the Album "That Girl" Considering Climate Factors, Collaborators, Competitors, Audience, and Resources from Mentari Novel

Pengarang/Penulis:

Belva Zahra Firdaus, author

Subjek:

Indie Music; Singer

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)