

Judul:

Nasionalisme Pasar Sehari-Hari Di Indonesia: Studi Pada Arena Pasar Komoditas Gojek = Everyday Market Nationalism: Study On The Gojek Commodity Market Arena

Pengarang/Penulis:

One Herwantoko, author

Subjek:

Nationalism–Economic aspects–Indonesia; Markets–Social aspects–Indonesia; Gojek (Firm); Gig economy–Indonesia; Economic sociology–Indonesia; Sharing economy–Indonesia; Transportation services industry–Indonesia; Consumer behavior–Indonesia

Nomor Panggil:

D-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)