

Judul:

The Allure of Luxury: Unraveling the Psychology Behind High-End Fashion Brand Consumption Despite Financial Constraints and Impracticality =

Daya Pikat Kemewahan: Mengungkap Psikologi di Balik Konsumsi Merek Fesyen Kelas Atas Terlepas dari Kendala Finansial dan Ketidakpraktisan

Pengarang/Penulis:

Agneta Yavelin, author

Subjek:

Consumer Behaviour; Luxury goods

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)