

Judul:

Asosiasi antara Orientasi Mutualitas dan Iklim Keterbukaan dengan Reputasi dan Kepercayaan Publik pada Direktorat Jenderal Pajak (Studi Pada Media Sosial Direktorat Jenderal Pajak) = The Association of the Orientation of Mutuality and the Climate of Openness with Reputation and Trust in the Directorate General of Taxes (Study on Social Media of the Directorate General of Taxes)

Pengarang/Penulis:

Zikrulloh, author

Subjek:

Social media; Public trustees

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)