

Judul:

Pemanfaatan Strategi Komunikasi Uncertainty Reduction Theory dalam Pengaruhnya Mengurangi Ketidakpastian Produk dan Ketidakpastian Penjual Secara Online melalui Live Streaming Shopping = The Utilization of Uncertainty Reduction Theory Communication Strategies in Reducing Product and Seller Uncertainty Online through Live Streaming Shopping

Pengarang/Penulis:

Meilinda Kurniawati, author

Subjek:

Consumer behavior; Live streaming -- Social aspects; Communication in marketing

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)