

Judul:

Pengaruh Employer Branding, Corporate Reputation dan Minat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z = The relationship between Employer Branding, Corporate Reputation and intention to apply for a job offer for Generation Z

Pengarang/Penulis:

Syarifah Parameswara Basuki, author

Subjek:

Employer branding; Job offers

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)