

Judul:

Analisis Proses dan Implementasi Integrated Marketing Communication Konser "Faith in The Future World Tour 2024 Jakarta" = The Process and Implementation of the Integrated Marketing Communication Analysis for the "Faith in The Future World Tour 2024 Jakarta" Concert

Pengarang/Penulis:

Adinda Nur Shadrina Firman, author

Subjek:

Integrated marketing communication; Implementation

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)