

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Lagu Mars sebagai Strategi Sosialisasi Nilai-Nilai Perusahaan: Refleksi Magang di PT. United Tractors = The March song as A Socialization Strategy of Company Value: Reflection of Internship at PT. United Tractors

Pengarang/Penulis:

Gilar Agisna Suandi, author

Subjek:

Organizational culture; Socialization

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)