

Judul:

Analysing the Potential of New Skincare Brands in the Beauty Market Through Consumer Profiling = Analisis Potensi Merek Perawatan Kulit Baru di Pasar Kecantikan Melalui Profil Konsumen

Pengarang/Penulis:

Indriyani Sekarputri, author

Subjek:

Consumer profiling--Data processing; Innovations

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)