

Judul:

Lifestyle Center sebagai Jenis Pusat Perbelanjaan yang Mempromosikan Aktivitas Sosial (Studi Kasus: One Satrio) = Lifestyle Center as a Type of Shopping Center that Promotes Social Activities (Study Case: One Satrio)

Pengarang/Penulis:

Sekar Manda Pramudhita, author

Subjek:

Public spaces--Design.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)