

Judul:

Hubungan Media Sosial dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjungan Pasien Melalui Brand Awareness di Rumah Sakit Yos Sudarso Padang = The Relationship Between Social Media and Electronic Word of Mouth on Patient Visit Intention Through Brand Awareness at Yos Sudarso Hospital Padang

Pengarang/Penulis:

Abdining Ageng Pratikno, author

Subjek:

Social media; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)