

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Universitas Indonesia terkait Iklan Digital-Out-of-Home di KRL Commuterline = Information Seeking Behavior of Universitas Indonesia Students Regarding Digital-Out-of-Home Advertising on KRL Commuterline

Pengarang/Penulis:

Azlya Nada Andira, author

Subjek:

Advertising media planning; Advertising--Telecommunication industry

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)