

Judul:

Pengembangan Organizational Attractiveness Melalui Employer Branding dan Reputasi Organisasi = Developing Organizational Attractiveness Through Employer Branding and Organizational Reputation

Pengarang/Penulis:

Andika Cahya Cita Utama, author

Subjek:

Organization behavior; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)