

Judul:

Analisis elemen aida pada media sosial instagram @perpusjky sebagai sarana promosi = Analysis of AIDA elements on instagram social media @perpusjkt as a promotional tool

Pengarang/Penulis:

Sari Huwaidhah, author

Subjek:

Library publications; Instagram (Online social network)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)