

Judul:

Analisis Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap Intention to Buy: Studi Kasus Pada Pengguna Aktif TikTok Pada Kategori Generasi Z di Indonesia = Analysis of the Influence of Influencer Credibility on Intention to Buy: A Case Study on Active TikTok Users in the Generation Z Category in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Iris Fadiyah, author

Subjek:

Internet personalities--Marketing; Social media -- Marketing; Consumer behavior; Generation Z -- Attitudes; Social media; Brand choice -- Psychological aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)