

Judul:

Daya Tarik Green Product: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention terhadap Produk Personal Care pada Generasi Z di Indonesia =
The Attraction of Green Products: Analysis of Factors Influencing Repurchase Intention towards Personal Care Products among Generation Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Viena Rahmana, author

Subjek:

Green products ; Environmental aspects ; Generation Z

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)