

Judul:

Dampak Figur Joko Widodo Terhadap Strategi Marketing Partai Solidaritas Indonesia Pada Pemilihan Legislatif 2024 = The Impact of Joko Widodo's Figure on the Marketing Strategy of Indonesian Solidarity Party in the 2024 Legislative Election

Pengarang/Penulis:

Indhika Dimas Putraditama, author

Subjek:

Elections ; Indonesia ; Joko Widodo, 1961-

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)