

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Penggunaan Instagram sebagai Sarana Pemasaran Layanan Perpustakaan:
Studi Kasus Perpustakaan Jakarta Barat = The Use of Instagram as a
Marketing Tool for Library Services: a case study of the West Jakarta
Public Library

Pengarang/Penulis:

Gilang Maulana, author

Subjek:

Libraries -- Marketing ; Public libraries ; Information services

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)