

Judul:

Pengaruh Scarcity Marketing pada Produk Hedonis terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Konsumen Perempuan dalam Konteks Flash Sale di E-commerce = The Influence of Scarcity Marketing on Hedonic Products towards Impulsive Buying Behavior among Female Consumers in the Context of Flash Sale in E-commerce

Pengarang/Penulis:

Dewi Fatimah Tuszahro, author

Subjek:

Impulsive personality -- Physiological aspects; Scarcity -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)