

Judul:

Konstruksi Konsep Diri Penggemar Konsumsi Produk yang Dipasarkan Artis Korea Selatan = Construction of Fans' Self-Concept Through Consumption of Products Marketed by South Korean Artists

Pengarang/Penulis:

Saphira Rashida Khairunnisa, author

Subjek:

Self-perception -- Social aspects; Consumption (Economics)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)