

Judul:

Perspektif Governance Networks Pada Kebijakan Pembangunan Alun-alun Kota Bogor Sebagai Bagian Dari Perwujudan Smart Branding = Perspective of Governance Networks on Bogor City Square Development Policy as Part of the Realization of Smart Branding

Pengarang/Penulis:

Muhammad Reza Alfathan, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)