

Judul:

Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Beli Layanan Vidio = The Influence of Social Media Advertising and Electronic Word of Mouth (e-WOM) on Purchase Decisions of Vidio Services

Pengarang/Penulis:

Bahak Husaeyni, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Social media and society

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)