

Judul:

Komunikasi Pemasaran Sosial di Media Sosial Oleh Lembaga Pemerintah (Analisis Komunikasi Pemasaran Sosial di Akun Instagram @kesdm terkait Penggunaan Energi Baru Terbarukan) = Social Marketing Communication on Social Media by Government Institutions (Analysis of Social Marketing Communication on the Instagram Account @kesdm related to the Use of New Renewable Energy)

Pengarang/Penulis:

Rizky Amalia Wismashanti, author

Subjek:

Social media--Marketing.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)