

Judul:

The Effect of Hesitation at Checkout Towards Shopping Cart Abandonment on Mobile Shopping Commerce Within Generation Z Consumers in Jabodetabek
= Dampak Keraguan saat Checkout pada Shopping Cart Abandonment di Platform Mobile Commerce pada Konsumen Generasi Z di Wilayah Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Mutiara Nandhiaty, author

Subjek:

Shopping carts; Mobile commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)