

Judul:

Proses Pembentukan Kesenjangan Persepsi pada Penerima Pesan (Studi Kasus pada Pengambilan Keputusan Konsumen Melalui Akun Instagram Destinasi Kuliner) = The Process of Perception Gap Forming in Message Recipient (Study Case on Decision Making through Culinary Destination Instagram Account)

Pengarang/Penulis:

Tania Rizqia Putri, author

Subjek:

Instagram (Firm)--Marketing.

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)