

Judul:

Analisis Pengaruh Gamifikasi pada E-commerce terhadap Purchase Intention di Indonesia = Analysis of the Impact of Gamification on E-commerce on Purchase Intention in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Raissa Amanda Putri, author

Subjek:

Gamification; Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)