

Judul:

Implementasi Pemasaran Sosial untuk Mengurangi Tingkat Kekerasan Seksual di Kalangan Remaja = Social Marketing Implementations to Reduce Sexual Violence among Adolescents

Pengarang/Penulis:

Mega Riahta Siti Aisyah, author

Subjek:

Sexual Violence Prevention; Social Marketing; Adolescents; Marketing Intervention Mix; 7P Framework

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)