

Judul:

Pengaruh Pesan Iklan Emotional Appeal Fear & Hope pada Minat Beli Generasi Y & Z terhadap Produk Kosmetik Ramah Lingkungan = The Influence of Emotional Appeal Advertising Messages of Fear & Hope on Purchase Intention of Generation Y & Z towards Eco-friendly Cosmetic Products

Pengarang/Penulis:

Putu Arindya Laksmidewi Marghaputra, author

Subjek:

Purchase Intention

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)