

Judul:

Pengaruh Integrated Marketing Communication terhadap Sustainable Consumer Behavior melalui Sustainable Brand Image dalam Industri Retail "Superindo" = The Influence of Integrated Marketing Communication (IMC) and Sustainable Brand Image on Sustainable Consumer Behavior

Pengarang/Penulis:

Nabilah Nisrina, author

Subjek:

Integrated Marketing Communication

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)