

Judul:

Strategi Social Media Public Relations PT Impact Power Mandiri Dalam Membangun Brand Image Pada Pencari Kerja = Social Media Public Relations Strategy of PT Impact Power Mandiri to Build Brand Image for Jobseekers

Pengarang/Penulis:

Muhammad Luthfi Prawiro Wijoyo, author

Subjek:

Brand Image

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)