

Judul:

Pengaruh Tourist Motivation dan Destination Image terhadap Willingness to Revisit dengan Tourist Satisfaction sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Wisatawan Labuan Bajo) = The Influence of Tourist Motivation and Destination Image on Willingness to Revisit Through Tourist Satisfaction as a Mediating Variable (A Study on Labuan Bajo Tourists)

Pengarang/Penulis:

Adhinta Najza, author

Subjek:

Tourism -- Economic aspects; Tourism -- Social aspects

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)