

Judul:

Meningkatkan Kecenderungan Pembelian Impulsif dalam Live Streaming di E-commerce: Peran Customer Engagement, Emotional Support, dan Deal Proneness = Enhancing Impulsive Buying Tendency in Live Streaming E-commerce: The Role of Customer Engagement, Emotional Support, and Deal Proneness

Pengarang/Penulis:

Sihombing, Asry Prisda Putri, author

Subjek:

e-Commerce

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)