

Judul:

Pengaruh Intrinsic Motivations dan Shopping Engagement terhadap Intention to Buy Pengguna Aplikasi Tokopedia dan Shopee: Studi pada Generasi Milenial dan Generasi Z = The Influence of Intrinsic Motivations and Shopping Engagement on Intention to Buy Users of Tokopedia and Shopee Applications: Study on the Millennials and Gen Z

Pengarang/Penulis:

Saverio Davin Ditasyah Riyandi Putra, author

Subjek:

Gamification -- Economic aspects; Teleshopping

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)