

Judul:

Revenge Consumption pada Produk Pakaian sebagai Cara Mengatasi Emosi Negatif Akibat Stres di Kalangan Pekerja White-collar Generasi Z dan Milenial = Revenge Consumption on Clothing Products as a Way to Cope with Negative Emotions Due to Stress Among Generation Z and Millennial White-collar Workers

Pengarang/Penulis:

Syifa Krisna Azahra, author

Subjek:

Consumer behavior; Job stress -- Management

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)