

***Judul:***

Pengaruh Keaslian Berita dan Tingkat Sosial Endorsement Cues (SECs) terhadap Persepsi Kredibilitas Berita di Twitter (X) = The Effect of News Authenticity and the Level of Social Endorsement Cues (SECs) on the Perception of News Credibility on Twitter (X)

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Reza Satya, author

***Subjek:***

Indorsements; Fake news; Social media

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)