

Judul:

Optimasi Social Media Marketing: Meningkatkan customer based brand equity Toyota di Jabodetabek = Optimizing Social Media Marketing: Enhancing Toyota's Customer-based brand equity in Jabodetabek

Pengarang/Penulis:

Agam Anggaraksa, author

Subjek:

Social media--Marketing; Customer equity

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)