

Judul:

Pengaruh motif konsumen terhadap intensi pembelian menggunakan online food delivery: Peran sikap konsumen sebagai mediasi serta gender dan generasi sebagai moderasi = The influence of consumer motives on purchase intention using online food delivery: The role of consumer attitudes as mediation and gender and generation as moderation

Pengarang/Penulis:

Hafsha Pia Sheridan, author

Subjek:

Consumer movements; Delivery

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)