

Judul:

Brandidates Endorsers, Brandidates Personalities, Brandidates Preference, serta Brandidates Equity dan pengaruhnya pada pemilih dalam pilpres Indonesia 2024 = Brandidates Endorsers, Brandidates Personalities, Brandidates Preferences, Brandidates Equity, and It's influence on voter's in 2024 Indonesian presidential election

Pengarang/Penulis:

Indira Rasya Rasyidah, author

Subjek:

Presidential elections--Indonesia--2024

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)