

***Judul:***

Pengaruh online personalized recommended product quality dan customer materialism yang dimediasi oleh BNPL use terhadap E-Impulse Buying dari konsumen di Jabodetabek: Studi pada pembelian produk pakaian di E-Commerce Shopee = The influence of online personalized recommended product quality and customer materialism mediated by BNPL use on E-impulse buying among consumers in Jabodetabek: A study on apparel purchases on Shopee E-Commerce

***Pengarang/Penulis:***

Angela Dewi, author

***Subjek:***

E-Commerce; Apparel purchases

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)