

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Evaluation Of Digital Media Strategies Implementation For Seasonal Marketing: An Analysis Of Before And During Ramadan Campaigns For Rice Cookers And Blenders At PT EJA Homelife Indonesia = Evaluasi Implementasi Strategi Media Digital untuk Pemasaran Musiman: Analisis Kampanye Pra-Ramadan dan Selama Ramadan untuk Penanak Nasi dan Blender di PT EJA Homelife Indonesia =

Pengarang/Penulis:

Diandra Azzahra Kalista, author

Subjek:

Social media--Marketing; Target markets

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)