

Judul:

Understanding Social Forces and Institutional Logics behind MSMEs protection effort in Indonesian Digital Market: Case study of Permendag No. 31 tahun 2023 = Memahami Social Forces dan Logika Institusional dalam upaya perlindungan UMKM pada Pasar Digital Indonesia: Studi kasus Permendag No. 31 tahun 2023

Pengarang/Penulis:

Faizah, author

Subjek:

Social forces; Institutional market; Digital Marketing--Indonesia

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)